



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Janvier 2022

RED HAVAS HEALTH PARIS : LA NOUVELLE AGENCE SANTE FRANÇAISE DU GROUPE HAVAS

Havas crée en France une nouvelle agence spécialisée en rp santé et se dote d'une cellule de crise sanitaire. La nouvelle entité, née d'une joint-venture entre le réseau santé Health & You et Havas Paris, est placée sous la direction de Roxane Philippe, transfuge d'Edelman dont elle était vice-présidente. Elle sera épaulée par Jeanne Bariller, promue directrice déléguée de Red Havas Health Paris et responsable de la cellule de crise sanitaire.



Après 2 ans de pandémie venue bousculer les habitudes et les besoins des entreprises du monde entier, le groupe Havas lance, à compter du 3 janvier 2022, l'agence *Red Havas Health Paris*, pour répondre aux enjeux spécifiques du secteur Healthcare -notamment exprimer la singularité des entreprises de santé et des institutions en matière de communication – ainsi que pour soutenir la croissance d'Havas en France et s'ouvrir davantage à l'international.

« Je suis fière de lancer cette 1^{ère} agence dédiée aux RP santé au sein d'un groupe majeur de communication en France tel qu'Havas. En créant ainsi du lien entre les différentes entités du groupe, elle propose une offre unique sur le marché et va nous permettre d'accompagner encore mieux nos clients actuels. Et son adossement au réseau international Red Havas nous donne une réelle force de frappe pour faire rayonner nos approches à l'international », explique Roxane Philippe, Directrice Générale de Red Havas Health Paris

En créant *Red Havas Health Paris*, Havas répond à une demande croissante de ses clients de créer une entité spécifique, composée d'experts de la santé qui bénéficieront de la force de frappe du groupe en France et à l'international. Havas permet ici de proposer une offre plus lisible en matière de relations presse santé et de créer un lien quotidien entre les différentes entités santé du groupe.

« Cela fait plusieurs années, et même bien avant la pandémie liée au Covid 19, que nous réfléchissons à structurer une offre RP santé sur le marché. En effet chaque jour les clients nous font part de leur besoin d'un accompagnement spécifique par des experts ayant une connaissance fine d'un secteur complexe », commente Julien Carette, CEO Havas Paris

Ce que confirme Loris Repellin, CEO France Health & You : *« La création de cette joint-venture entre nos deux agences est une évidence et s'inscrit totalement dans notre stratégie de créer un porte d'entrée unique vers l'ensemble des services couvrant tous les aspects de la communication des laboratoires et des entreprises de santé. »*

Une agence intégrée qui place le sens, l'humain et la cause au centre

La santé n'a jamais été autant essentielle qu'en 2022, après 2 ans d'une crise extraordinaire, venue changer la manière dont le travail s'organise à tous niveaux, elle est même devenue un terrain singulier et primordial pour la communication des entreprises. Les enjeux sont immenses, les sujets multiples, à la fois en France et à l'international, c'est pourquoi le groupe Havas se positionne aujourd'hui sur ce marché en forte évolution. Avec l'ambition de (re)-donner du sens aux causes que les entreprises de santé veulent défendre et ainsi les aider à structurer leur communication de manière plus intégrée auprès de toutes leurs parties prenantes (professionnels de santé, patients, aidants, associations, autorités de tutelle, ...).

Une vision large de la santé impliquant une cellule de crise sanitaire activable à tout moment

La communication de crise est essentielle puisqu'elle est imprévisible et transversale. Lorsqu'elle survient dans une entreprise, elle vient impacter sa réputation ainsi que sa communication qu'elle soit interne, externe ou encore digitale.

Hébergée au sein de l'agence *Red Havas Health Paris*, la cellule de crise sanitaire est activable par l'ensemble des agences du groupe comme un « bouton secours » afin de répondre aux nombreux enjeux auxquels les entreprises de santé sont toutes confrontées, à un moment ou à un autre.

« Je suis heureuse de mettre mon expertise sur les sujets transversaux de communication de crise et d'influence au service des clients de Red Havas Health Paris. Cette cellule de crise leur permettra de bénéficier d'une offre complète et de répondre à tout instant aux enjeux de communication dans un secteur exposé à la crise en permanence. Un beau challenge qui promet d'être intense et passionnant. »

Jeanne Bariller, Directrice Déléguée Red Havas Health Paris et responsable de la cellule de crise sanitaire

Gouvernance de l'agence Red Havas Health Paris

Roxane PHILIPPE, nommée Directrice Générale de Red Havas Health Paris



Riche de 20 ans d'expérience dans le secteur de la santé, Roxane apporte une vision conseil sur tous les sujets liés à la santé et ce, dans une perspective globale : industrie du médicament et dispositif médical, nutrition, santé publique ou questions d'intérêt public, healthtech. Roxane a une connaissance approfondie du travail d'influence auprès des leaders d'opinion dans le domaine de la santé. Du conseil stratégique à la gestion de la communication sensible, Roxane a également l'habitude de travailler aux côtés des leaders pour concevoir un storytelling adapté aux enjeux du secteur et convaincant et créer en outre avec eux la meilleure façon d'aborder leur écosystème.

Roxane Philippe apportera à cette nouvelle structure une large expérience de direction d'agence ayant précédemment travaillé chez By Agency Communication, H+K Stratégies et plus récemment en tant que SVP d'Edelman.

Jeanne BARILLER, nommée directrice déléguée de Red Havas Health Paris, Responsable de la cellule de crise sanitaire



Jeanne travaille chez Havas Paris depuis 2015 au pôle influence. Avant de rejoindre le monde des agences, elle débute son parcours dans le milieu politique en tant que conseillère presse auprès de Xavier BERTRAND, alors Ministre du travail de l'emploi et de la santé. Elle rejoint ensuite l'Assemblée nationale en tant que conseillère en communication toujours auprès de Xavier BERTRAND, en tant que député.

A l'agence, Jeanne est spécialiste des stratégies de relations presse santé, elle pilote de nombreux clients : santé publique, santé numérique, instituts, fondations, mutuelles & assurances ou encore industries pharmaceutiques.

Chez Red Havas Health Paris, elle sera en charge d'épauler Roxane PHILIPPE pour la gestion des dossiers, le bon suivi et pilotage des appels d'offre, la gestion et le recrutement des équipes et le pilotage des dossiers. Elle sera tout particulièrement en charge de la cellule de crise sanitaire.

A propos de Havas Health & You

Présent dans plus de 70 pays et comptant 4000 collaborateurs, Havas Health & You est l'un des plus grands réseaux d'agences santé dans le monde. Nos agences accompagnent l'industrie pharmaceutique, les acteurs de la santé et les marques de grande consommation sur leurs problématiques de communication et de marketing liées à l'amélioration de la prise en charge des patients, le médical éducation pour les professionnels de santé, la promotion des produits de santé. Le réseau Havas Health & You France est constitué de 3 agences Health4Brands, FullsixLife, Havas Life Paris. Pour plus d'informations : www.HavasHealthandYou.com

À propos de Havas Paris

Havas Paris est l'agence de communication globale du groupe Havas, parmi les premières agences en France. Pour de plus amples informations : www.havasparis.com

Contact presse Red Havas Health Paris

29 quai de Dion Bouton, 92800 Puteaux

roxane.philippe@havas.com / +33788206516

jeanne.bariller@havas.com / +33615514949



**HAVAS
PARIS**